



Gestión de la igualdad en las empresas

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre la existencia actual de desigualdad estructural de mujeres y hombres.
- Analizar y consensuar conceptos básicos.
- Conocer los Instrumentos existentes en la CAE para garantizar la igualdad de género (estructuras, leyes, planes, cláusulas,...).
- Conocer y experimentar cómo hacer un diagnóstico y plan para la igualdad de mujeres y hombres en las empresas del siglo XXI.
- Compartir experiencias prácticas que motiven el inicio de procesos alineados con los planes de igualdad.

TEMARIO

- ¿Es necesario hablar de la gestión de la Igualdad en las organizaciones? Algunos datos a debate.
- Conceptos básicos: Discriminación directa/Discriminación indirecta, segregación vertical y horizontal, brecha salarial. Indicadores de género, acción positiva; perspectiva de género/"mainstreaming" de género, empoderamiento, brecha salarial, interseccionalidad, etc.
- De la igualdad de oportunidades a la igualdad de resultados. Nuevos retos. ODS 2030.
- El diagnóstico sobre la situación de la igualdad de mujeres y hombres en una organización. Qué analizamos, cómo y para qué.
- Que es un plan de igualdad: elementos clave. Casos prácticos de planes de igualdad.
- Beneficios, redes, reconocimientos, oportunidades, foros.

REQUISITOS Y OBSERVACIONES

- Las personas que participen en este curso deberán dedicar unas 10 horas de trabajo personal a la realización de un proyecto.
- EUSKALIT pone a disposición de las personas que asistan a esta formación la "Guía para un aporte de valor a la gestión desde la perspectiva de género" coeditada con Emakunde en formato pdf o en papel a quienes lo soliciten.
- Este curso también puede realizarse In Company en castellano o en euskera.

TIPO DE PROYECTOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR

Quienes participen en este curso podrán realizar proyectos en sus organizaciones como los siguientes:

- Revisión del uso del lenguaje en la política de comunicación y propuestas de mejora
- Diagnóstico de la situación de partida de la igualdad de mujeres y hombres en la empresa.
- Revisión de la cultura de la organización desde la perspectiva de género.
- Revisión de la política de conciliación de la empresa desde la igualdad.
- Análisis de la brecha salarial.
- Diseño de herramienta de gestión para el seguimiento y evaluación del plan para la igualdad de mujeres y hombres.

SESIONES GRUPALES	5
TESTS	2
AUTOFORMACIONES	2
APOYOS IN SITU	0
HORARIO	9:00-12:00
DURACIÓN	2 meses
PRECIO ENTIDAD COLABORADORA	<i>Precio a medida, según tus necesidades</i>
PRECIO ENTIDAD NO COLABORADORA	<i>Precio a medida, según tus necesidades</i>

IMPARTE

Begoña Murguialday (Murgibe S.L.)
Aurkene Redondo (Enbor Kontsultoreak)

CONVOCATORIAS PROGRAMADAS

MODALIDADES



PLANIFICACIÓN

Autoformación



Autoformación

